

Intensivseminare Eidg. Dipl. Marketingleiter/in

Schulort	Luzern und St. Gallen
Kursbeschreibung	Sie wollen die letzten Lücken vor der eidg. Prüfung schliessen
Leitidee	Wir komplettieren das Marketing-Puzzle
Motivation	Wenn A für Erfolg steht, lautet die Formel: $A = X+Y+Z$, X steht für Arbeit, Y steht für Musse und Z steht für Zeit
Fachbereiche Prüfung	Basisfächer: Marketing Grundlagen und Strategie, Führung & Organisation, Unternehmensrechnen Vertiefungsfächer: Strategisches Management, strategisches Marketing, operatives Marketing, Marktforschung und Informationsmanagement Vertiefungsfächer schriftlich sind mit Unterlagen
Anzahl Lektionen	70 Lektionen entsprechen einem Seminar von 8 Tagen
Facts Ausbildungs- methode	Schritt 1: Gesamtrepetition pro Fachbereich Schritt 2: Zubringerfallstudien zu den Fachbereichen Schritt 3: Pro Fachbereich eine Fallstudie Schritt 4: Fallstudienbesprechung plus Abgabe Lösungsansatz Schritt 5: Individuelle Besprechung der entsprechenden Fallstudie
Dauer / Beginn	Seminar 1: 15. Juli 2019 bis 22. Juli 2019 Luzern/St. Gallen Seminar 2: 23. Juli 2019 bis 30. Juli 2019 St. Gallen
Unsere Leistungen	Zusatzunterlagen und erforderliche Photocopien Pro Fach mindestens 2 Fallstudien inkl. Lösungsansätzen 70 Lektionen = 1 Intensivwoche à 8 Tage Pausengetränke / Verpflegung Gratisparkplätze
Preis/ Kosten	Fr. 1'800.00
Hinweis	Mündliche Vorbereitung auf Anfrage
Qualifikationsrahmen	Schweiz: Eidg. Dipl. Marketingleiter/in (Master) Europa : Marketing director. Level 7 (Master)